

Grafický manuál

OTE 

Vydala akciová společnost OTE

OTE, a.s.

Sídlo: Jihlavská 1558/21, Praha 4, PSČ 140 00

IČ: 26463318

DIČ: CZ26463318

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B vložka 7260

Obsah

1	Informace o společnosti	4	6	Základní, doplňkové a doporučené barvy	30
1.1	O společnosti OTE.....	5	6.1	Základní barvy	31
1.2	Firemní styl a grafický manuál.....	6	6.2	Doplňkové barvy.....	33
2	Grafický manuál	7	6.3	Doporučené barvy	35
2.1	O manuálu	8	6.4	Ukázky užití barev.....	36
2.2	Práce s manuálem.....	9	7	Firemní písmo a typografie	37
2.3	Vysvětlivky a ukázky.....	10	7.1	Základní písmo společnosti	38
3	Obchodní jméno společnosti	12	7.2	Základní písmo pro elektronické nosiče.....	41
4	Logo společnosti	14	7.3	Náhradní písmo	43
4.1	Základní podoby loga	15	7.4	Náhradní písmo pro elektronické nosiče	44
4.2	Minimální velikost loga	18	8	Piktogramy společnosti	45
4.3	Černá doplňková varianta loga	20	9	Aplikace pravidel grafického manuálu	47
4.4	Doplňkové negativní a pozitivní varianty loga pro speciální účely	22	9.1	Inzerce.....	48
4.5	Umístění loga na barevné plochy	24	9.2	Vizitka.....	54
4.6	Umístění loga na obraz	25	9.3	QR kódy	56
4.7	Umístění loga v ploše.....	26	9.4	Tisková zpráva.....	57
5	Slogan společnosti a claim	27	9.5	PowerPoint prezentace	60
5.1	Podoba a použití sloganu	28	9.6	Pozadí pro online konference	69
5.2	Podoba a použití claimu.....	29	9.6	Automatický podpis	70

Informace o společnosti

1.1 O společnosti

1.2 Firemní styl a grafický manuál

O společnosti OTE, a.s.

OTE, a.s., je společností 100% vlastněnou Českou republikou. Předmětem jejího podnikání jsou činnosti operátora trhu, které vykonává na základě licence č. 150504700, udělené Energetickým regulačním úřadem podle § 4 odst. 1 písm. b) bodu 7 energetického zákona, OTE, a.s. je správcem rejstříku obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů podle zákona č. 383/2012 Sb., o podmínkách obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů a národním správcem záruk původu energie podle § 45a zákona č. 165/2012 Sb., o podporovaných zdrojích energie.

Více informací lze získat na <https://www.ote-cr.cz/cs/o-spolecnosti/zakladni-udaje>

Firemní styl a grafický manuál

Jednotný vizuální styl patří do firemní identity. Jedná se o závazný soubor pravidel a doporučení pro veškerou grafickou a vizuální komunikaci značky. Sjednocuje pravidla pro práci se značkou v oblasti interní i externí komunikace.

Grafický manuál sjednocuje pravidla pro práci se značkou, posiluje povědomí o společnosti u laické i odborné veřejnosti a obchodních partnerů. Je závazný pro zaměstnance, obchodní partnery, dodavatele marketingových služeb (propagačních materiálů a grafických designérů).

Grafický manuál

2.1 O manuálu

2.2 Práce s manuálem

2.3 Vysvětlivky a ukázky

O manuálu

Manuál použití základních grafických prvků akciové společnosti OTE (dále jen manuál nebo grafický manuál společnosti) je jejím řídicím dokumentem.

Přestože je v tomto manuálu poměrně široce aplikován známý právní princip, že „vše, co není zakázáno, je dovoleno“, obsahuje zákazy a příkazy, které je nutné bezpodmínečně dodržovat. Jejich nedodržování nebo dokonce úmyslné obcházení je nepřípustné.

Pro snadnou orientaci a zajištění jednotného výkladu pokynů obsahuje manuál tabulky s výčtem užití jednotlivých grafických výstupů a jednoznačnými instrukcemi, co je a co není dovoleno. Současně je doplněn o graficky zvýrazněné poznámky v případech, kde to situace vyžaduje.

V případě komunikačních potřeb společnosti, které jsou realizovány prostřednictvím grafických výstupů, stačí aplikovat pravidla uvedená v manuálu. To však neznamená, že bude vždy dosaženo odpovídajících výsledků jen jeho prostým dodržováním. Proto se je vhodné pro určité oblasti využití grafických designerů.

Práce s manuálem

Manuál je určený zaměstnancům společnosti, obchodním partnerům a dodavatelům. Jedná se o veřejně dostupný dokument. Jeho šíření a nakládání s ním je omezeno pouze ustanoveními zákona číslo 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, který nabyl účinnosti 1. prosince 2000. Pokud dojde při práci s manuálem k právní nejistotě, je nutné obracet se na odpovědné zaměstnance společnosti. To se týká jak zaměstnanců, tak dodavatelů společnosti.

Vysvětlivky a ukázky

Text manuálu je místy doplněn třemi druhy piktogramů, které mají svou specifickou funkci viz níže.

STRIKTNÍ ZÁKAZ NEBO PŘÍKAZ



Piktogram černého vykřičníku na žluté ploše vyjadřuje většinou striktní zákaz nebo příkaz.

DOPORUČENÍ NEBO POUKÁZÁNÍ NA PREFEROVANÉ ŘEŠENÍ



Piktogram bílého vykřičníku na žluté ploše vyjadřuje většinou doporučení nebo poukázání na preferované řešení.

POZNÁMKY, ODKAZY, VYSVĚTLIVKY NEBO DOPORUČENÍ



Piktogram písmene „i“ na modré ploše většinou upozorňuje na poznámky, odkazy, vysvětlivky nebo doporučení.

Vysvětlivky a ukázky

Celým manuálem prochází tabulka, ze které lze jednoduše vyčíst použití jednotlivých grafických prvků.
Ukázka níže.

	NOSIČE A VÝSTUPY, NA NICHŽ SE UPLATŇUJE VIZUÁLNÍ STYL SPOLEČNOSTI
Povolené použití	<ul style="list-style-type: none"> Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající interně svépomocí
Zakázané použití	<ul style="list-style-type: none"> Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající interně svépomocí Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající interně svépomocí
Prázdné pole (tento manuál neřeší)	<ul style="list-style-type: none"> Elektronické prezentace v PPT nebo obdobných programech Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající interně svépomocí Manuály, návody, technická dokumentace atd. Označování budov a místností Orientační systémy Dárkové a propagační předměty, polepy aut, výstavní a konferenční stánky atd. Řádková inzerce, PR inzerce a články, personální inzerce Tištěné i elektronické prezentace sdílené s jinými společnostmi či organizacemi (například společné prezentace s dalšími subjekty)

Obchodní jméno společnosti

3.0 Obchodní jméno společnosti

Obchodní jméno společnosti

Obchodním jménem společnosti je OTE, a.s. Jedná se o název společnosti v podobě, v jaké je zapsána v obchodním rejstříku, a to včetně povinného dodatku označujícího její právní formu. Jedná se o jedinou správně psanou formu z hlediska tuzemské legislativy. Ve všech dokumentech právní povahy nebo materiálech, které by mohly zasahovat do právních oblastí, je proto povinné uvádět obchodní jméno ve tvaru, jak je zapsáno v obchodním rejstříku. Jiná forma není přípustná.

V informačních, reklamních, náborových a obdobných materiálech a dokumentech, které nemají právní povahu, a jsou svým zaměřením určeny zejména širší veřejnosti, je možné psát název společnosti ve zkrácené podobě OTE.

Obchodní jméno OTE, a.s., je jedinou správně psanou formou, mezeru mezi „a“ a „s“ neděláme. OTE, a.s., se používá samostatně nebo v kontextu vždy s oddělovací čárkou mezi obchodním názvem a mluvnických přístavkem „a.s.“, který lze nahradit celým skloňovaným souslovím „akciová společnost“ před anebo za výrazem OTE. Za mluvnickým přístavkem „a.s.“ se vždy píše čárka (výjimku tvoří konec věty, kde se již čárka nepíše. Při užití OTE, a.s., používáme ženský rod (společnost).

Pokud budeme používat jen OTE nebo operátor trhu, vždy budeme užívat mužský rod.

Pokud budeme používat operátor trhu v psaném textu, vždy, s výjimkou začátku věty, píšeme malé o, neboť se nejedná o název společnosti.

Logo společnosti

4.1 Základní podoby loga

4.2 Minimální velikost loga

4.3 Černá doplňková varianta loga

4.4 Doplňkové negativní a pozitivní varianty loga pro speciální účely

4.5 Umístění loga na barevné plochy

4.6 Umístění loga na obraz

4.7 Umístění loga v ploše

4.1

Základní podoby loga

Logo je grafické ztvárnění názvu společnosti, které jí pomáhá vizuálně se odlišit od jiných firem nebo produktových značek. V zásadě se jedná o první a nejdůležitější stavební kámen, na němž je postaven celý vizuální styl společnosti. Logo společnosti je tvořeno nápisem OTE a grafickým znázorněním amplitudy odkazující na střídavý elektrický proud. Logo tvoří jeden nedělitelný celek.

Logo OTE má dvě rovnocenné základní varianty: barevnou variantu a bílou variantu

Barevná varianta



Bílá varianta



Další informace a ukázky najdete v kapitole 4.3 na straně 22, 24, 25 a 26.

Základní podoby loga

POUŽITÍ BAREVNÉHO A BÍLÉHO LOGA OTE

- ✓ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající interně svépomocí
- ✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající interně svépomocí
- ✓ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající interně svépomocí
- ✓ Elektronické prezentace v PPT nebo obdobných programech
- ✓ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající interně svépomocí
- ✓ Manuály, návody, technická dokumentace atd.
- ✓ Označování budov a místností
- ✓ Orientační systémy
- ✓ Dárkové a propagační předměty, polepy aut, výstavní a konferenční stánky atd.
- ✓ Řádková inzerce, PR inzerce a články, personální inzerce
- ✓ Tištěné i elektronické prezentace sdílené s jinými společnostmi či organizacemi (například společné prezentace s dalšími subjekty)

4.1

Základní podoby loga

Barevná varianta



Bílá varianta



Tmavě modrá OTE

Složení barev

CMYK	C100 M47 Y0 K38
RGB	R20 G84 B159
PANTONE	2945C
Web	#004C97
RAL	RAL5017

Světle modrá OTE

Složení barev

CMYK	C100 M17 Y0 K18
RGB	R0 G173 B208
PANTONE	312 C
Web	#00A9CE
RAL	RAL5015

Bílá OTE

Složení barev

CMYK	C0 M0 Y0 K0
RGB	R255 G255 B255
PANTONE	White C
Web	#FFFFFF
RAL	RAL9010 (Pure White)



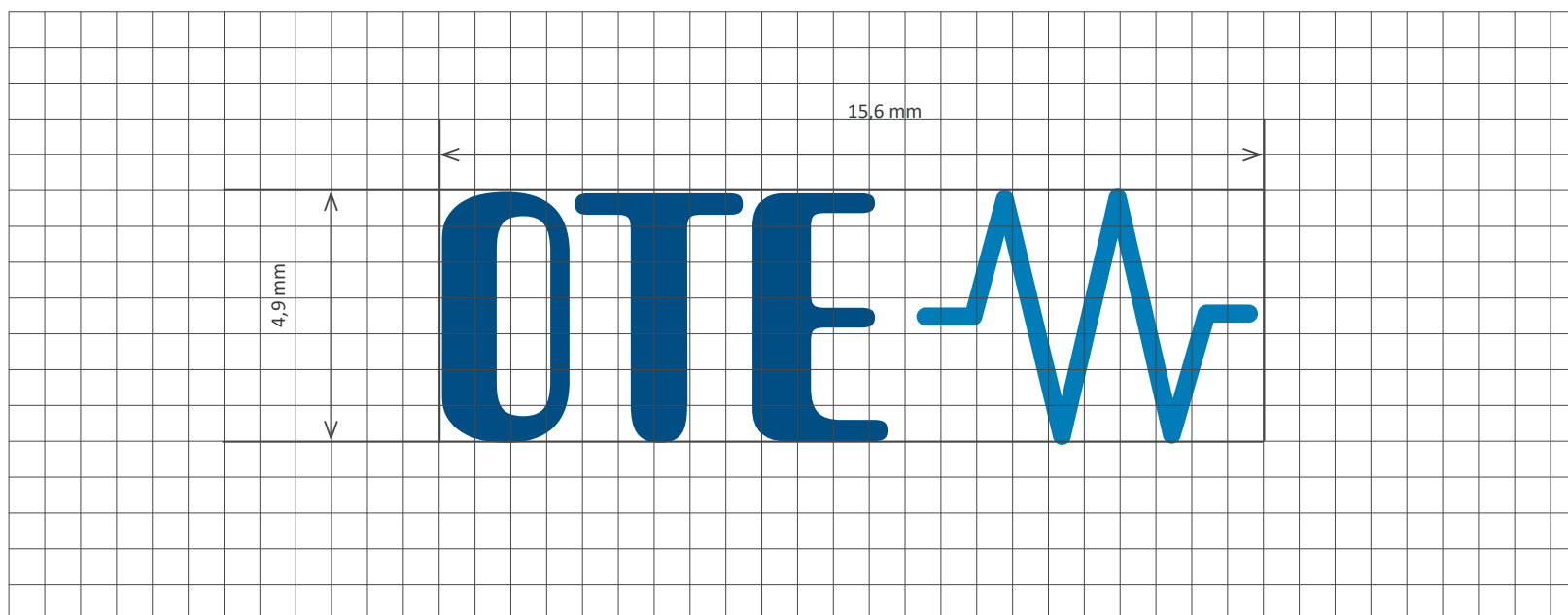
RAL je celosvětově uznávaný standard pro stupnici barevných odstínů. Využití má zejména v průmyslové výrobě, výběru interiérových nebo exteriérových nátěrových hmot a ve stavebnictví. Jejím tuzemským ekvivalentem je technická norma ČSN 67 3067. Každá barva palety RAL má tak ekvivalent vyjádřený hodnotou v paletě ČSN.

Nejčastější využití této normy v praxi nastává při míchání nátěrových hmot.

4.2

Minimální velikost loga

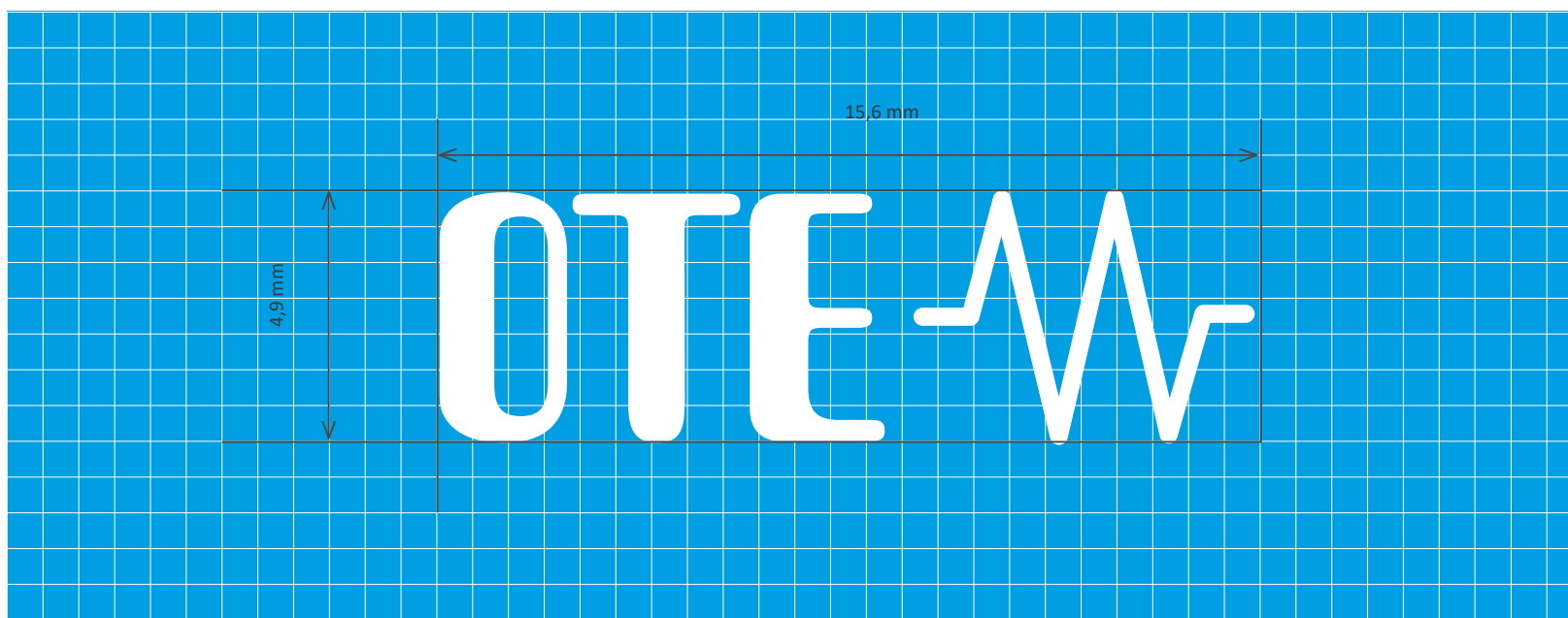
Minimální velikost loga je 15,6 x 4,9 mm **OTE** 



4.2

Minimální velikost loga

Minimální velikost loga je 15,6 x 4,9 mm



4.3

Černá doplňková varianta loga

Černou variantu loga používáme pouze tehdy, když není možné z technických nebo ekonomických důvodů použít některou základní variantu. Zjednodušeně tedy jedině v případech, kdy barevný tisk není k dispozici nebo by byl zbytečně nákladný.



OTE 

Černá OTE

Složení barev

CMYK C0 M0 Y0 K100

RGB R0 G0 B0

PANTONE BlackC

Web #004C97

RAL RAL5017

Černá doplňková varianta loga

POUŽITÍ ČERNÉ DOPLŇKOVÉ VARIANTY LOGA OTE

- ✘ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
 - ✔ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající interně svépomocí
 - ✘ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
 - ✘ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající interně svépomocí
 - ✘ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
 - ✔ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající interně svépomocí
 - ✘ Elektronické prezentace v PPT nebo obdobných programech
 - ✘ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
 - ✔ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající interně svépomocí
 - ✔ Manuály, návody, technická dokumentace atd.
 - ✔ Označování budov a místností
 - ✔ Orientační systémy
 - ✔ Dárkové a propagační předměty, polepy aut, výstavní a konferenční stánky atd.
 - ✘ Řádková inzerce, PR inzerce a články, personální inzerce
- Tištěné i elektronické prezentace sdílené s jinými společnostmi či organizacemi (například společné prezentace s dalšími subjekty)

4.4

Doplňkové negativní a pozitivní varianty loga OTE pro speciální účely

Tyto varianty vznikají přirozeně při použití speciálních technik, jakými jsou pískování, leptání, kalení kovů laserem, řezání, broušení, ražení, vytlačování atd. Tyto varianty loga není možné v tomto manuálu normativně stanovit, protože jsou výsledkem až nějaké konkrétní činnosti. Ve většině případů budou mít barvu podkladového materiálu, ale ani to nemusí být pravidlem. Negativní varianta může být dokonce někdy i obtížně odlišitelná od pozitivní varianty.

Proto je uživatelům tohoto manuálu doporučeno, aby se při zadávání zakázek vyhnuli specifikacím typu „požadujeme negativní provedení loga na kůži ražbou“ a raději je nahradili obecnějšími specifikacemi ve stylu „požadujeme ražbu na kůži, prosíme nejprve o schválení vzorku“. Jen tak je možné vyhnout se případným nedorozuměním.

Světlá varianta



Tmavá varianta



Doplňkové negativní a pozitivní varianty loga OTE pro speciální účely

POUŽITÍ NEGATIVNÍ A POZITIVNÍ VARIANTY LOGA OTE PRO SPECIÁLNÍ ÚČELY

- ✘ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✘ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající interně svépomocí
- ✘ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✘ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající interně svépomocí
- ✘ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✘ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající interně svépomocí
- ✘ Elektronické prezentace v PPT nebo obdobných programech
- ✘ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✘ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající interně svépomocí
- ✘ Manuály, návody, technická dokumentace atd.
- ✓ Označování budov a místností
- ✓ Orientační systémy
- ✓ Dárkové a propagační předměty, polepy aut, výstavní a konferenční stánky atd.
- ✘ Řádková inzerce, PR inzerce a články, personální inzerce
- ✘ Tištěné i elektronické prezentace sdílené s jinými společnostmi či organizacemi (například společné prezentace s dalšími subjekty)

4.5

Umístění loga na barevné plochy

U loga OTE není definováno žádné ochranné pole, což znamená, že je možné umístit ho jak na homogenní barevnou plochu, tak na fotografii, ilustraci nebo rastr. Důležité je zachovat jeho dobrou viditelnost za všech uvažovaných světelných podmínek. Volnost poskytnutá grafickým designérům, z nich však nesnímá odpovědnost za dobrou viditelnost loga na konečných výstupech, ani za dosažení estetického ladu kombinací barev, jasů, kontrastů, rytmů atd.

Ukázky vhodných barevných kombinací



4.6

Umístění loga na obraz

Barevné i bílé provedení loga je dovoleno umístit na obraz. Logo nemá žádnou ochranou plochu. O jeho umístění rozhoduje grafický designér, přičemž se předpokládá, že bude respektovat profesionální zásady, jako je dostatečná viditelnost loga a celkový pozitivní estetický vjem. V případě, kdy zobrazované logo sleduje marketingové záměry, například když se jedná o sponzorský odkaz, reklamní banner a podobně, je nutné s ním zacházet v tomto kontextu a zajistit jeho vynikající viditelnost.

Ukázky možností umístění loga na plochu obrazu



! Z ukázky je zřejmé, že pro čitelnost loga je podstatné, na jaké pozadí bude v rámci konkrétního obrazu logo umístěno. Nesmí se umístit na místa obrazu s rozbitými plochami, výraznými strukturami, rastry atd.

4.7

Umístění loga v ploše

Barevné i bílé provedení loga lze umístit na obraz na libovolné místo, není-li tímto manuálem přímo stanoveno jinak. Logo má své definované umístění v tiskové a elektronické inzerci, na hlavičkovém papíře a na vizitkách. (Ukázky jsou uvedeny v kapitole Aplikace pravidel grafického manuálu na stranách 44 až 65.)



V případech, kdy je to možné, je první volbou umístění loga vlevo nahoře.

Slogan společnosti

5.1 Podoba a použití sloganu

5.2 Podoba a použití claimu

Podoba a použití sloganu

Slogan **Spojujeme trhy a příležitosti** lze považovat za synekdochu, která v maximální možné míře prezentuje veřejnosti činnost OTE. Rámuje sdělení, které chce společnost svými komunikačními aktivitami šířit veřejným prostorem. Použití sloganu není povinné.

Spojujeme trhy a příležitosti

Anglická verze sloganu

Combining opportunities with markets

i

Synekdocha blíže souvisí s metonymií, takže se někdy pokládá za její zvláštní případ. Při přesnějším rozlišování je synekdocha použitím názvu části pro celek nebo opačně, použitím nadřazeného nebo podřazeného pojmu, kdežto metonymie předpokládá myšlenkové nebo věcné spojení mezi oběma názvy a metafora znamená použití nepříbuzného pojmu z jiné oblasti.

5.2

Podoba a použití claimu

Claim **odbornost, transparentnost, efektivita** v kombinaci s logotypem OTE. Použití v horizontálních i vertikálních formátech, včetně s pozadím barevných ploch a jednobarevných verzí při různých aplikacích.

Odbornost
Transparentnost
Efektivita



Odbornost
Transparentnost
Efektivita



Odbornost
Transparentnost
Efektivita



Odbornost
Transparentnost
Efektivita



Odbornost
Transparentnost
Efektivita



Odbornost
Transparentnost
Efektivita



Základní, doplňkové a doporučené barvy

6.1 Základní barvy

6.2 Doplňkové barvy

6.3 Doporučené barvy

6.4 Ukázky správného užití základních, doplňkových a doporučených barev

Základní barvy

Součástí jednotného grafického stylu společnosti jsou i jasně definované tzv. firemní barvy. V případě OTE se jedná o základní barvy tmavě modrou a světle modrou, doplňkové barvy a barvy doporučené.

Základní barva tmavě a světle modrá se používá přednostně jak v případě barevných ploch v inzerci a prezentacích, tak ke zvýrazňování sloganů a podsloganů v inzerci a titulků, podtitulků a perexů v případě větší sazby.

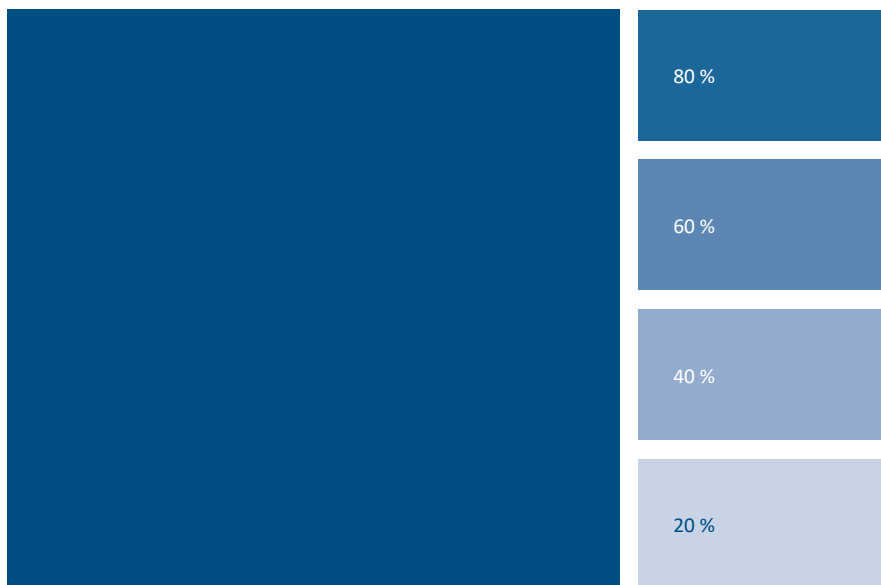
Doplňkové barvy se používají zejména k doplnění základních barev o další barevný akcent, ke zvýrazňování textů a jako další barvy v grafech či tabulkách.

Doporučené barvy rozšiřují plejádu barev, které společnost používá tak, aby byly pokryty všechny její potřeby. Přicházejí na řadu ve chvíli, kdy již byly vyčerpány možnosti použití základních a doplňkových barev. Mohou se používat například v grafech, podkreslení tabulek atd.

6.1

Základní barvy

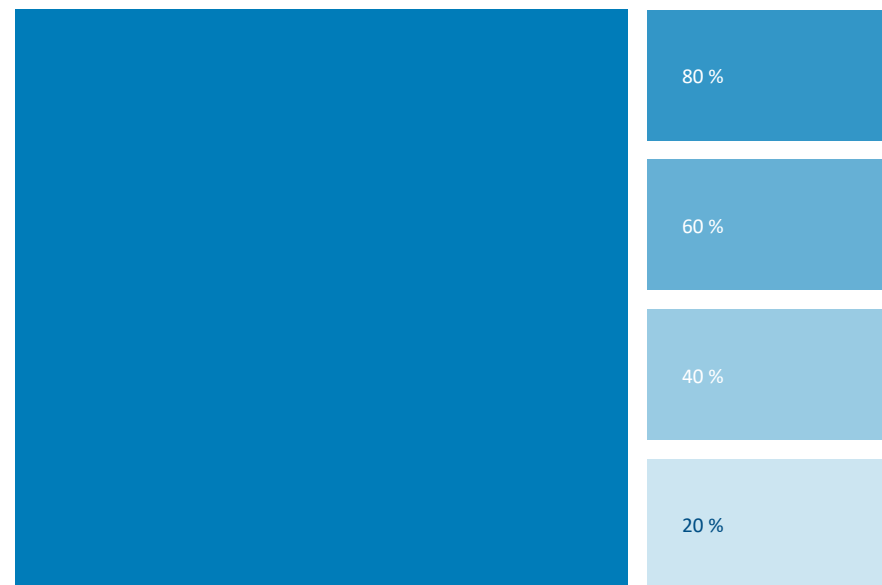
Základními barvami OTE jsou tmavě a světle modrá.



Složení barev

CMYK C100 M47 Y0 K38
RGB R0 G78 B132
PANTONE 2945C
Web #004d83
RAL RAL5017

Tmavě modrá OTE



Složení barev

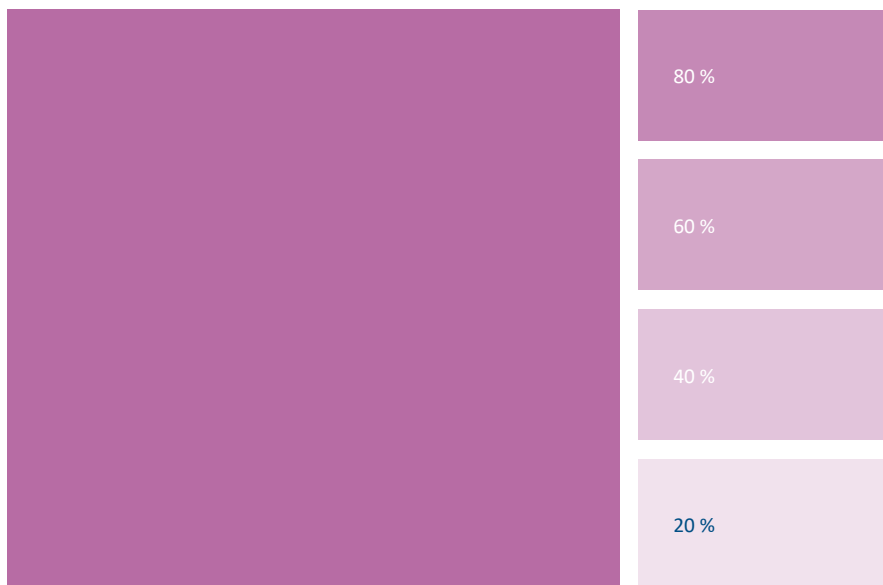
CMYK C100 M17 Y0 K18
RGB R0 G124 B185
PANTONE 801 C
Web #007cb8
RAL RAL5015

Světle modrá OTE

6.2

Doplňkové barvy

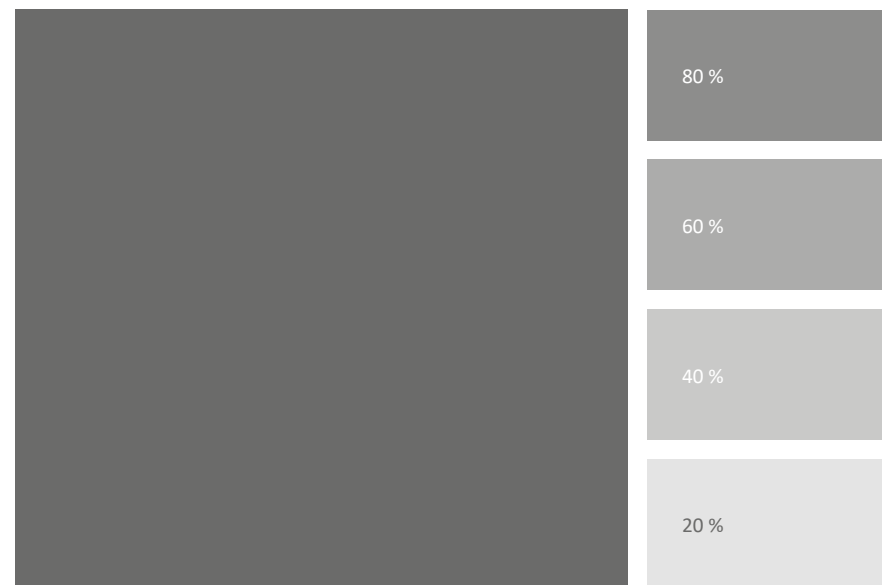
Doplňkovými barvami OTE jsou fialová, tmavě šedá (respektive černá v rastru 80 % a níže), zelená a růžovo červená.



Složení barev

CMYK C32 M67 Y5 K0
RGB R183 G108 B164
PANTONE Pantone 17-3240 TCX
Web #b76ca4
RAL RAL4006

Fialová OTE



Složení barev

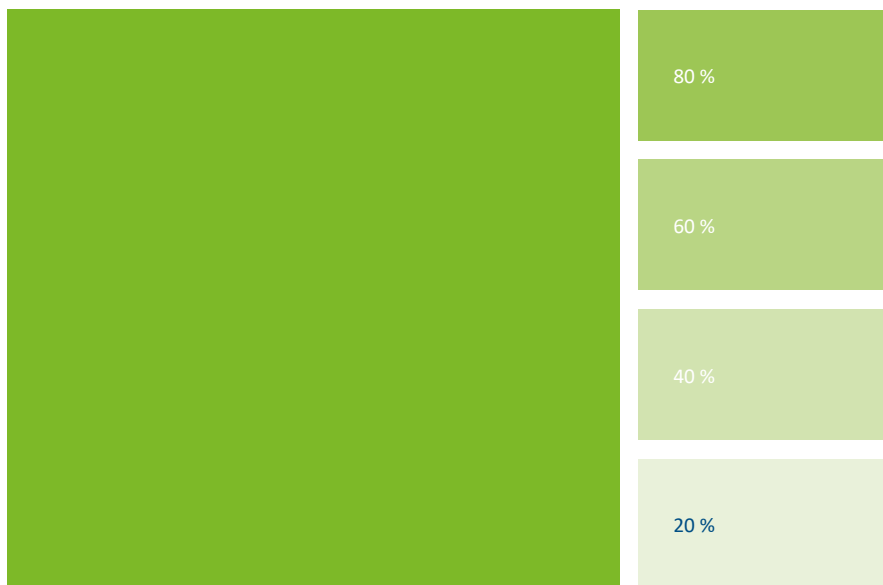
CMYK C0 M0 Y0 K72
RGB R107 G106 B106
PANTONE Cool Gray 10C
Web #6a6a69
RAL RAL7021

Tmavě šedá OTE

6.2

Doplňkové barvy

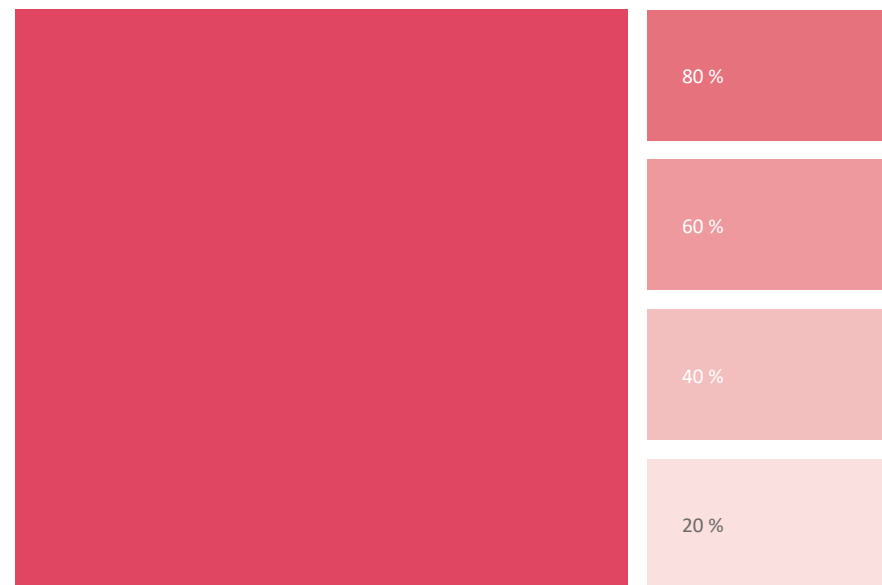
Doplňkovými barvami OTE jsou fialová, tmavě šedá (respektive černá v rastru 80 % a níže), zelená a růžovo červená.



Složení barev

CMYK C58 M0 Y100 K0
RGB R125 G185 B40
PANTONE 369C
Web #64A70B
RAL RAL6038

Zelená OTE



Složení barev

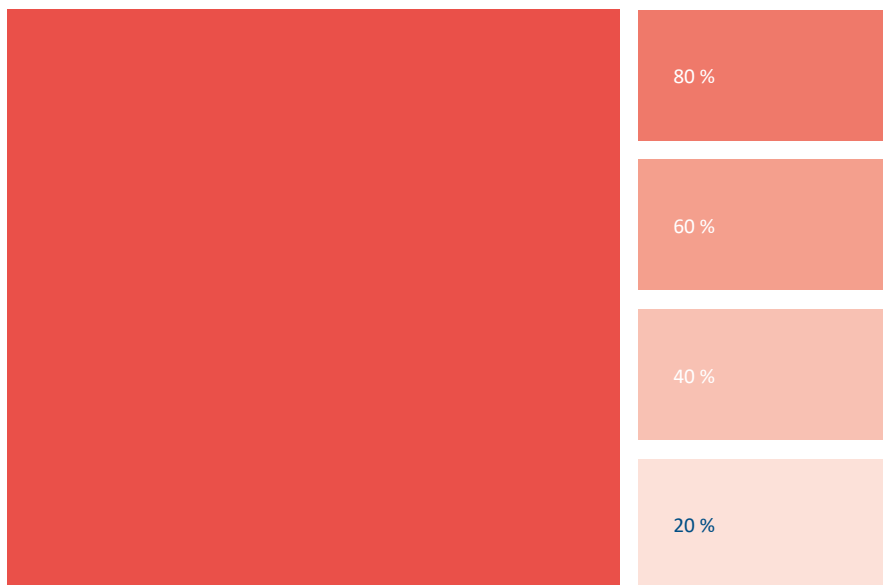
CMYK C6 M84 Y46 K0
RGB R233 G70 B97
PANTONE 198 C
Web #df4661
RAL RAL3018

Růžovo červená OTE

6.3

Doporučené barvy

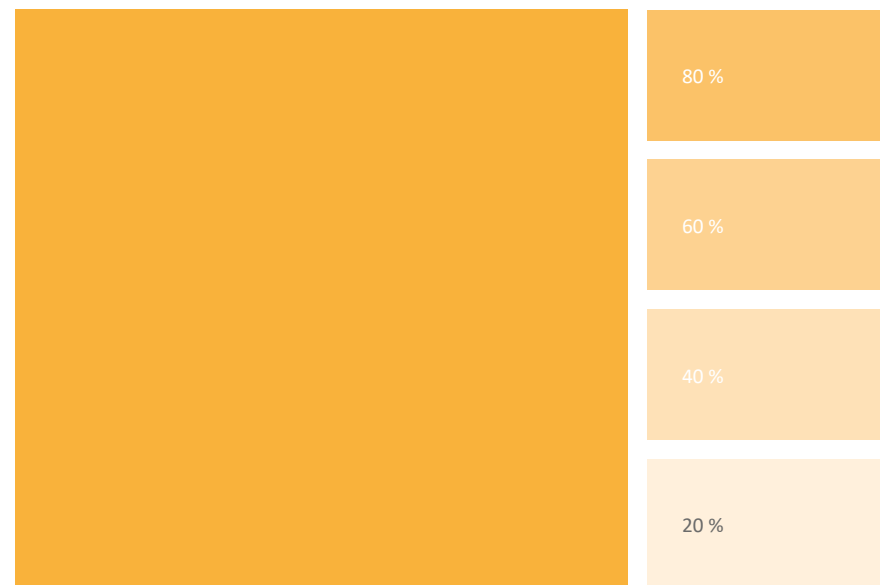
Doporučenými barvami OTE jsou červeně oranžová a žlutá.



Složení barev

CMYK C0 M80 Y67 K0
RGB R234 G80 B73
PANTONE 7625C
Web #e95049
RAL RAL2012

Červeně oranžová OTE



Složení barev

CMYK C0 M35 Y81 K0
RGB R250 G178 B58
PANTONE 136 C
Web #fab23a
RAL RAL1003

Žlutá OTE

Ukázky užití barev

Užití v inzerci

OTE

SPOJUJEME TRHY A PŘÍLEŽITOSTI

24/7
JSME OPERÁTOR TRHU
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a miestas in dolor ultricies tincidunt non eu elit. Vestibulum bibendum libero vitae eros sodales, interdum bibendum diam commodo. Cras ac sapien dictum, malesuada augue non, pretium risus. Nam tempus id mauris.

365 DNÍ V ROCE, 24 HODIN DENNĚ, 7 DNŮ V TÝDNU
 Etiam pretium, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sed ornare suscipit eleifend Proin accumsan.

Phasellus, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sorci ut felis consectetur sagittis.

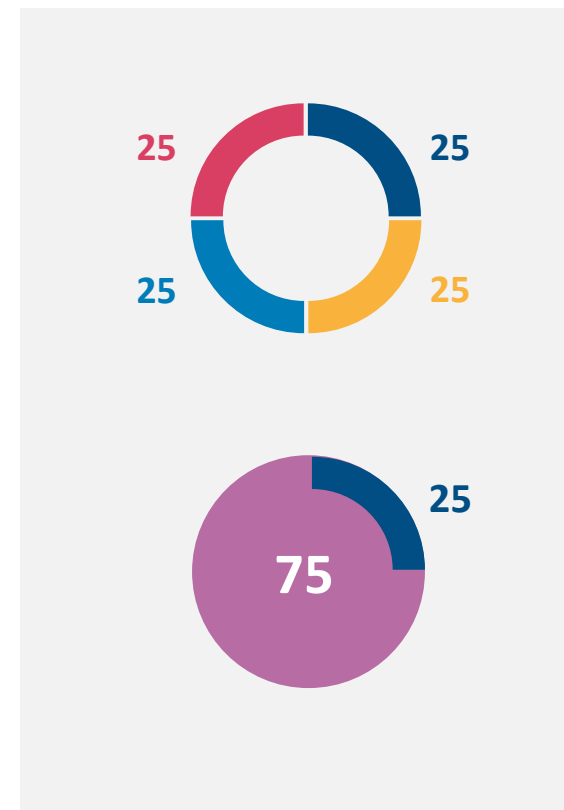
Najdete nás na www.ote-cr.cz

Užití v sazbě

Logo společnosti

Logo je grafické ztvárnění názvu společnosti, které jí pomáhá vizuálně se odlišit od jiných firem nebo produktových značek. V zásadě se jedná o první a nejdůležitější stavební kámen, na němž je postaven celý **vizuální styl společnosti**. Logo společnosti je tvořeno nápisem OTE a grafickým znázorněním amplitudy odkazující na střídavý elektrický proud. Logo tvoří jeden nedělitelný celek.

Užití v grafech



V barevné inzerci je zakázáno ignorovat použití základních barev a ty nahradit jinými barvami. Jejich použití je povinné. K základním barvám je dovoleno přidat doplňkové barvy.

Firemní písmo a typografie

- 7.1 Základní písmo
- 7.2 Základní písmo pro elektronické nosiče
- 7.3 Náhradní písmo
- 7.4 Náhradní písmo pro elektronické nosiče

Základní písmo

Základní písmo společnosti, nebo také firemní písmo, je jedním ze základních stavebních kamenů vizuální komunikace OTE. Proto ho používáme všude tam, kde je to možné. Za základní písmo byl zvolen font Calibri v řezech regular a bold, přičemž řez bold je určený na titulky, nadpisy, perexy a případně zvýraznění textu.

Calibri Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789£\$?!<>{}[]#¢™®

Základním písmem společnosti OTE je Calibri. Jde o bezpatkový typ písma navržený Lucasem de Grootem v letech 2002-2004. Groot popsal jeho lehce zaoblený tvar tak, že písmo má „vřelý a jemný charakter“. V případě nutnosti je možné písmo Calibri nahradit písmem Aptos, které je součástí balíčku Microsoft Office. Použití náhradního písma je možné pouze po předchozím schválení zaměstnanci OTE.

Calibri je součástí sbírky písma ClearType, což je sada písem, která byla vydána společně s operačním programem Windows Vista. Všechna písma mají počáteční písmeno názvu C – to odkazuje na vytvoření designu písma tak, aby dobře pracoval s textovým interpretačním systémem ClearType od Microsoftu, což je interpretační program navržený tak, aby text na LCD monitorech vypadal zřetelně.

Ostatní druhy písma ze stejné skupiny jsou Cambria, Candara, Consolas, Constantia a Corbel.

Některé rysy v Calibri nejsou podporované programem Microsoft Office, včetně horního a dolního indexu a zlomků. Tyto funkce mohou být zpřístupněny použitím programu InDesign.

Základní písmo

Základní písmo společnosti, nebo také firemní písmo, je jedním ze základních stavebních kamenů vizuální komunikace OTE. Proto ho používáme všude tam, kde je to možné. Za základní písmo byl zvolen font Calibri v řezech regular a bold, přičemž řez bold je určený na titulky, nadpisy, perexy a případně zvýraznění textu.

Calibri Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789£\$?!<>{}[]#¢™®



Kurzivu Calibri regular a Calibri bold je nutné používat s velkým rozmyslem. Řez kurziva je určený zejména na vysvětlivky, poznámky pod čarou, přímou řeč, citace a podobně. Není určen pro sazbu velkých bloků textu.

Základní písmo

POUŽITÍ ZÁKLADNÍHO PÍSMO

- ✓ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající interně svépomocí
- ✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající interně svépomocí
- ✓ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající interně svépomocí
- ✓ Elektronické prezentace v PPT nebo obdobných programech
- ✓ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající interně svépomocí
- ✓ Manuály, návody, technická dokumentace atd.
- ✓ Označování budov a místností
- ✓ Orientační systémy
- ✓ Dárkové a propagační předměty, polepy aut, výstavní a konferenční stánky atd.
- ✓ Řádková inzerce, PR inzerce a články, personální inzerce
- ✓ Tištěné i elektronické prezentace sdílené s jinými společnostmi či organizacemi (například společné prezentace s dalšími subjekty)

Základní písmo pro elektronické nosiče

Pro použití na elektronických nosičích, webových stránkách, mobilních telefonech, tabletech atd. je možné zvolit také řez písma Calibri light, který je pro zobrazení na těchto nosičích ideální.

Calibri Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789£\$?!<>{}[]#ç™®



Použití písma Calibri light je ponecháno na uvážení grafických designérů a zaměstnanců společnosti odpovídajících za vizuální styl. Obecně se ale nedoporučuje kombinovat v jednom materiálu řezy Bold, Regular a Light dohromady.

Základní písmo pro elektronické nosiče

POUŽITÍ ZÁKLADNÍHO PÍSMO PRO ELEKTRONICKÉ NOSIČE

Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách

Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající interně svépomocí

✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách

✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající interně svépomocí

Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách

Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající interně svépomocí

✓ Elektronické prezentace v PPT nebo obdobných programech

✓ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách

✓ Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající interně svépomocí

Manuály, návody, technická dokumentace atd.

Označování budov a místností

Orientační systémy

Dárkové a propagační předměty, polepy aut, výstavní a konferenční stánky atd.

Řádková inzerce, PR inzerce a články, personální inzerce

✓ Tištěné i elektronické prezentace sdílené s jinými společnostmi či organizacemi (například společné prezentace s dalšími subjekty)

Náhradní písmo

V případě nutnosti je možné nahradit písmo Calibri písmem Aptos.

Použití písma Aptos se předpokládá pouze v těch případech, kdy není k dispozici firemní písmo Calibri.

Aptos Bold

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

123456789£\$?!<>{}[]#¢™®



Použití náhradního písma je možné pouze ve výjimečných případech podléhajících vždy schválení zaměstnanců společnosti odpovídajících za vizuální styl.

Náhradní písmo pro elektronické nosiče

V případě nutnosti je možné nahradit písmo Calibri písmem Aptos.

Použití písma Aptos se předpokládá pouze v těch případech, kdy není k dispozici firemní písmo Calibri.

Aptos Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789£\$?!<>{}[]#¢™®



Použití náhradního písma je možné pouze ve výjimečných případech podléhajících vždy schválení zaměstnanců společnosti odpovídajících za vizuální styl.

Firemní piktogramy

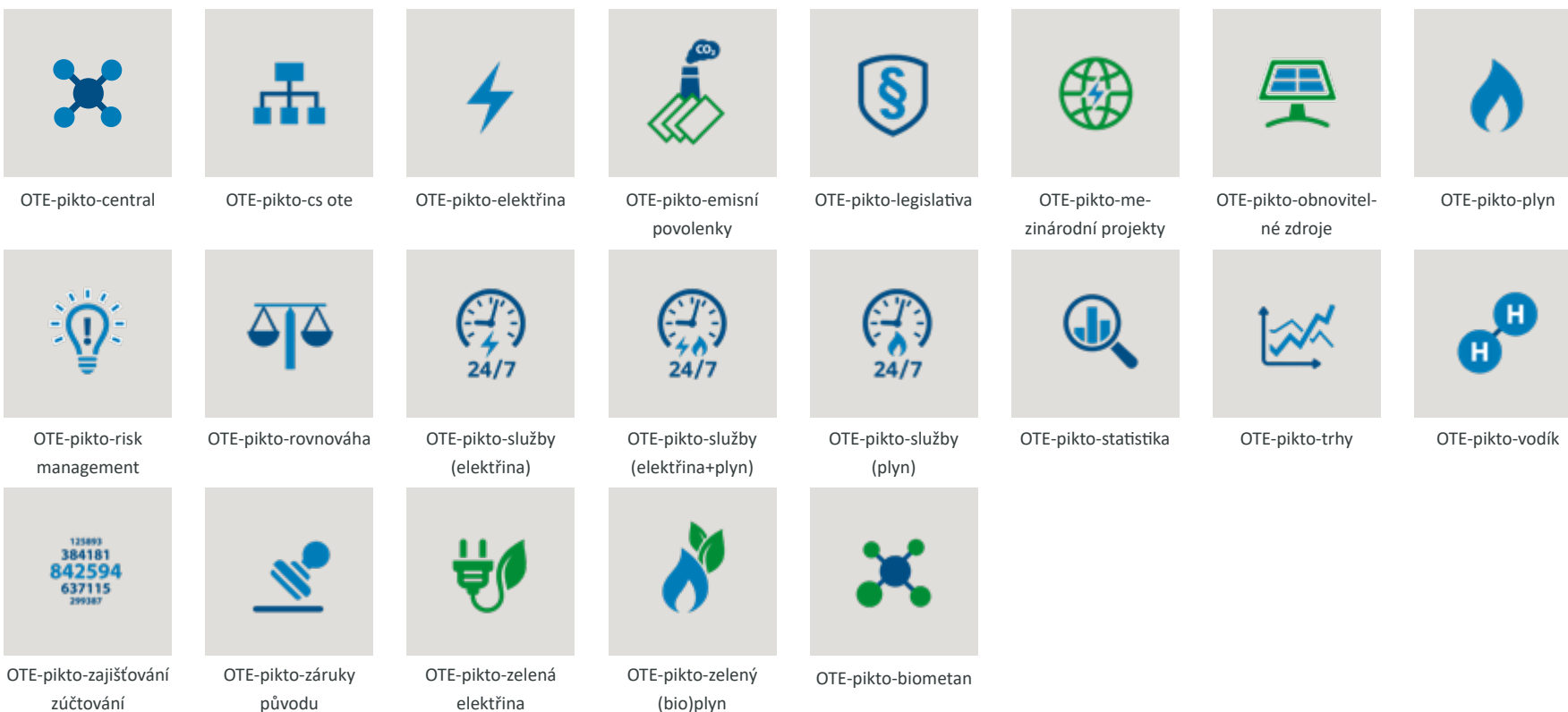
8.0 Piktogramy společnosti

Firemní piktogramy

Společnost OTE má vytvořenu sadu piktogramů s tematikou, která se váže k předmětu jejího podnikání. Piktogramy se používají s cílem zjednodušit a usnadnit příjemcům sdělení orientaci v případech, kdy je obrázek vhodnější, než by bylo použití jen samotného textu.

Jejich vhodné použití lze nalézt na následujících stránkách tohoto manuálu, například v kapitole Inzerce 8.1.

Piktogramy jsou ke stažení na <https://www.ote-cr.cz/cs/o-spolecnosti/pro-media/otepikto.zip/view>



Aplikace pravidel grafického manuálu

- 9.1 Inzerce
- 9.2 Vizitka
- 9.3 QR kódy
- 9.4 Tisková zpráva
- 9.5 PowerPoint prezentace
- 9.6 Pozadí pro online konference
- 9.7 Automatický podpis

Grafická podoba inzerátu společnosti OTE, a.s. se skládá z následujících prvků: hlavička inzerátu s logem společnosti, obrazový prvek (fotografie, ilustrace), text vysázený firemním písmem, piktogramy, barevné plochy využívající firemní barvy.

OTE

SPOJUJEME TRHY A PŘÍLEŽITOSTI

JSME OPERÁTOR TRHU
 24/7
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a metus in dolor ultricies tincidunt non eu elit. Vestibulum bibendum libero vitae eros sodales, interdum bibendum diam commodo. Cras ac sapien dictum, malesuada augue non, pretium risus. Nam tempus id mauris.

365 DNÍ V ROCE, 24 HODIN DENNĚ, 7 DNŮ V TÝDNU
 Etiam pretium, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sed ornare suscipit eleifend Proin accumsan.

Phasellus, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sorci ut felis consectetur sagittis.

Najdete nás na www.ote-cr.cz

OTE

SPOJUJEME TRHY A PŘÍLEŽITOSTI

JSME OPERÁTOR TRHU
 24/7
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a metus in dolor ultricies tincidunt non eu elit. Vestibulum bibendum libero vitae eros sodales, interdum bibendum diam commodo. Cras ac sapien dictum, malesuada augue non, pretium risus. Nam tempus id mauris.

365 DNÍ V ROCE, 24 HODIN DENNĚ, 7 DNŮ V TÝDNU
 Etiam pretium, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sed ornare suscipit eleifend Proin accumsan.

Phasellus, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sorci ut felis consectetur sagittis.

Najdete nás na www.ote-cr.cz

OTE

SPOJUJEME TRHY A PŘÍLEŽITOSTI

JSME OPERÁTOR TRHU
 24/7
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a metus in dolor ultricies tincidunt non eu elit. Vestibulum bibendum libero vitae eros sodales, interdum bibendum diam commodo. Cras ac sapien dictum, malesuada augue non, pretium risus. Nam tempus id mauris.

365 DNÍ V ROCE, 24 HODIN DENNĚ, 7 DNŮ V TÝDNU
 Etiam pretium, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sed ornare suscipit eleifend Proin accumsan.

Phasellus, turpis sed lacinia varius, purus neque pulvinar orci, vel aliquet nunc ipsum id ex. Proin sagittis ligula sit amet mauris eleifend, sed feugiat diam mattis. Phasellus vel elit commodo, cursus ex a, finibus ex. Proin eu volutpat mauris. Sorci ut felis consectetur sagittis.

Najdete nás na www.ote-cr.cz

Tvorba tiskového inzerátu formátu A4

Rozměr hlavičky inzerátu je závazně definován na následujících stránkách. Její umístění je fixní.

Plocha hlavičky může být vyvedena v následujících podobách: tmavě modrá OTE, světle modrá OTE a bílá.

Celý inzerát je vytvořen „na spad“.

Text se vždy doplňuje vhodnými piktogramy.

Velikost barevné plochy v dolní části inzerátu vychází z rozsahu použitého textu. Je tedy libovolná.

V levé dolní části inzerátu se vždy umísťuje odkaz na webové stránky OTE, a.s.

V inzerci je závazně předepsáno použití firemního písma OTE, a.s. Calibri Regular a Calibri Bold.

Volba velikosti písma ve sloganu je ponechána na uvážení grafických designérů.

Velikost písma v textu inzerátu by neměla klesnout v případě pozitivní varianty sazby pod 9 bodů, u negativní varianty sazby pod 10 bodů.

Modifikace inzerátu pro různé velikosti

V případech, kdy to velikost požadovaného inzerátu dovolí, se různé formáty „na šířku“, „čtverec“ atd. vytváří prostou modifikací inzerátu A4 na požadovaný formát. Z ukázek je zřejmé, že se postupuje odebráním plochy inzerátu odspodu zmenšováním plochy ilustračního obrázku a redukcí textu.

To samé platí o formátech „na výšku“. V těchto případech se postupuje odebráním plochy z pravé strany inzerátu.



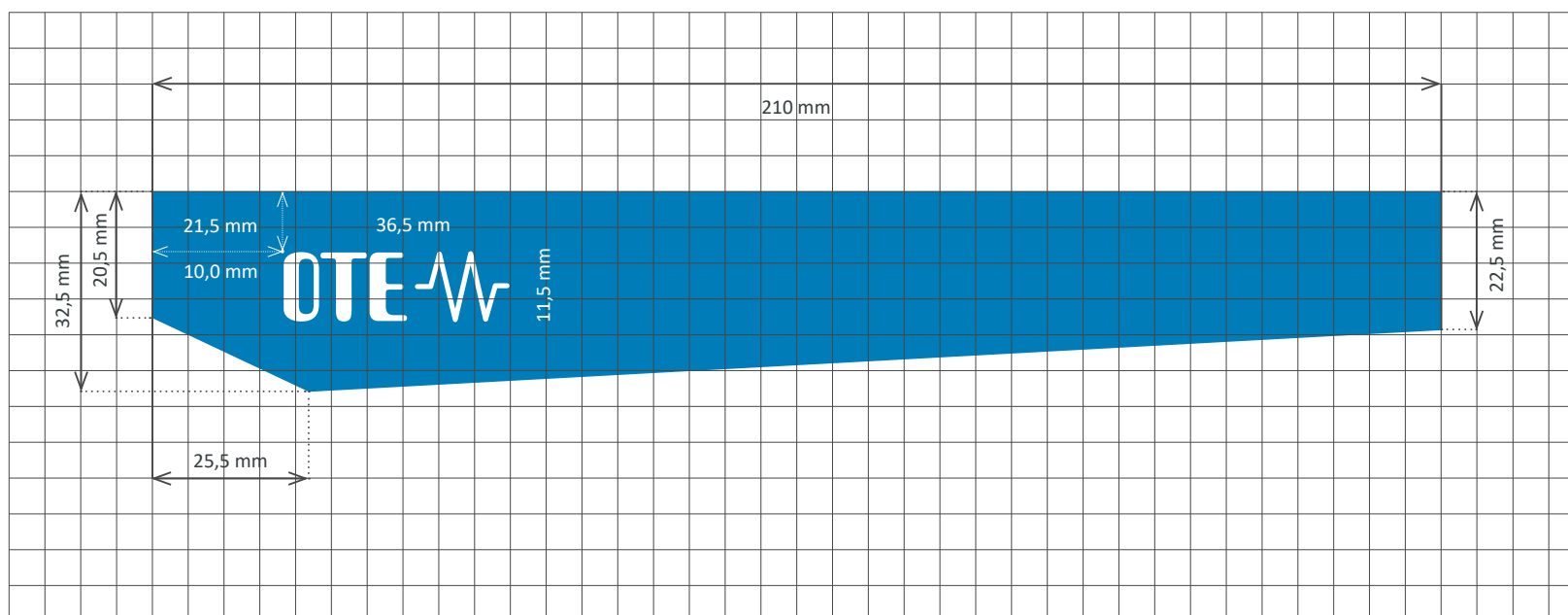
Z výše uvedeného vyplývá, že pro konstrukci tiskového inzerátu OTE, a.s. je závazné použití hlavičky pro formát A4 v předepsané podobě a v předepsaných rozměrech. To se týká také formátu A5 na šířku, popřípadě všech formátů, kdy je šířka inzerátu 210 mm. Řešení inzerátu v ostatních případech velikostí je ponecháno na rozhodnutí grafických designérů, přičemž se předpokládá, že vždy budou vizuálně vycházet z podoby inzerce A4 uvedené v tomto manuálu.

9.1

Inzerce – hlavička inzerátů

Základním grafickým prvkem inzerce společnosti OTE, a.s. je hlavička inzerátů, která se používá při tvorbě inzerátů ve všech případech, kdy to rozměr a formát inzerátu umožňuje. Hlavička se používá v tištěných i v elektronických médiích.

Hlavička inzerátu A4 s orientací na výšku



9.1

Inzerce – hlavička inzerátů

Základním grafickým prvkem inzerce společnosti OTE, a.s. je hlavička inzerátů, která se používá při tvorbě inzerátů ve všech případech, kdy to rozměr a formát inzerátu umožňuje. Hlavička se používá v tištěných i v elektronických médiích. Hlavička má tři verze - světle modrou, tmavě modrou a bílou. Na barevných plochách bílé logo, na bílé ploše barevné logo.

Bílá varianta loga



Barevná varianta loga



Inzerce – hlavička inzerátů

POUŽITÍ ZÁKLADNÍHO PÍSMĀ

- ✓ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Propagační a reklamní tištěné materiály: inzerce, bannery, velkoplošné plakáty, letáky atd. / vznikající interně svépomocí
- ✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- ✓ Propagační a reklamní elektronické materiály: inzerce, bannery atd. / vznikající interně svépomocí
- Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- Reklamní, propagační a informační tištěné publikace apod. / vznikající interně svépomocí
- Elektronické prezentace v PPT nebo obdobných programech
- Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající externě v grafických studiích a reklamních agenturách
- Reklamní, propagační a informační elektronické publikace / vznikající interně svépomocí
- Manuály, návody, technická dokumentace atd.
- Označování budov a místností
- Orientační systémy
- Dárkové a propagační předměty, polepy aut, výstavní a konferenční stánky atd.
- Řádková inzerce, PR inzerce a články, personální inzerce
- Tištěné i elektronické prezentace sdílené s jinými společnostmi či organizacemi (například společné prezentace s dalšími subjekty)



Tento manuál ponechává užití hlavičky na uvážení grafických designérů, pracovníků reklamních agentur a zaměstnanců odpovědných za komunikaci OTE, a.s. V každém případě se má hlavička ale používat u plošných tiskových inzerátů a bannerů na internetu.

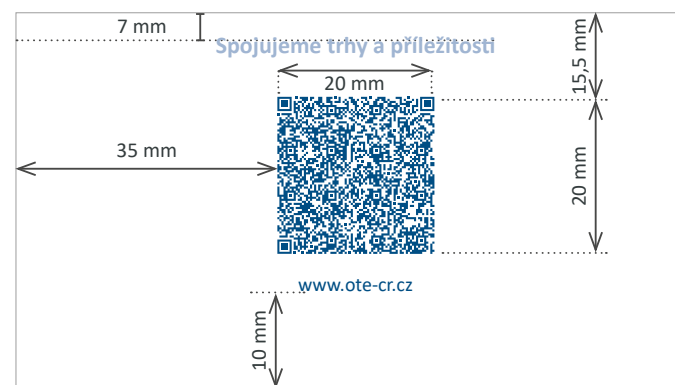
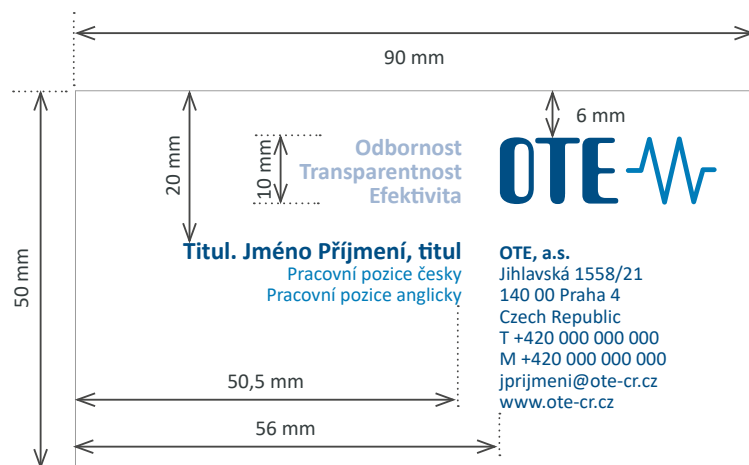
Vizitka společnosti OTE, a.s. je dvoustranná, na zadní straně je opatřena QR kódem a odkazem na webové stránky společnosti.



9.2

Vizitka

Rozměry vizitky a umístění textu jsou závazně předepsány.



Calibri Bold 9 b.
proklad 9 b.

Calibri Bold 9,5 b.
proklad 11,4 b.

Calibri 7,5 b.
proklad 8 b.

Barva písma tmavě
a světle modrá OTE.



Spojujeme trhy a příležitosti



www.ote-cr.cz

Calibri Bold 9 b.
proklad 8 b.

Barva písma tmavě
a světle modrá OTE.

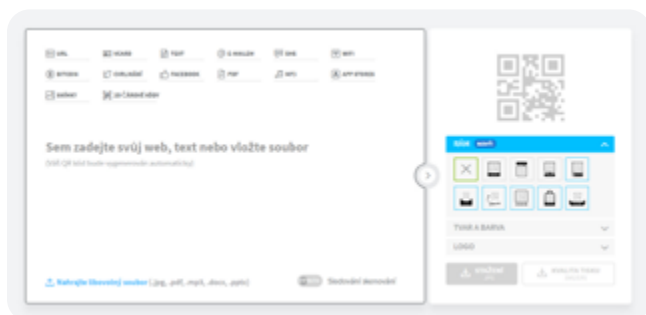
Calibri 7,5 b.
proklad 8 b.

9.3

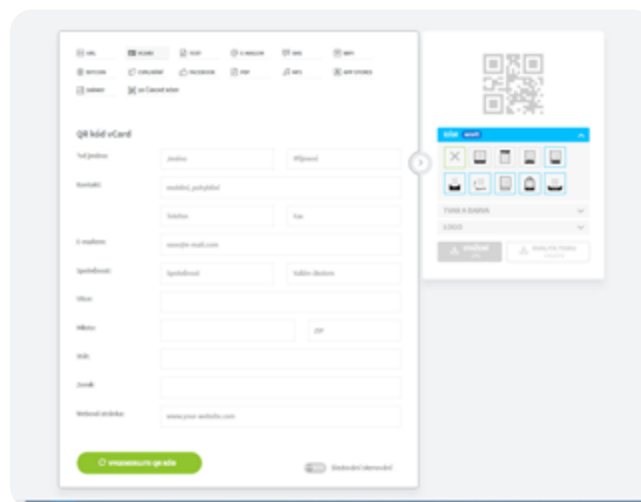
QR kódy – příklad

Tvorba/generování QR kódů na vizitky

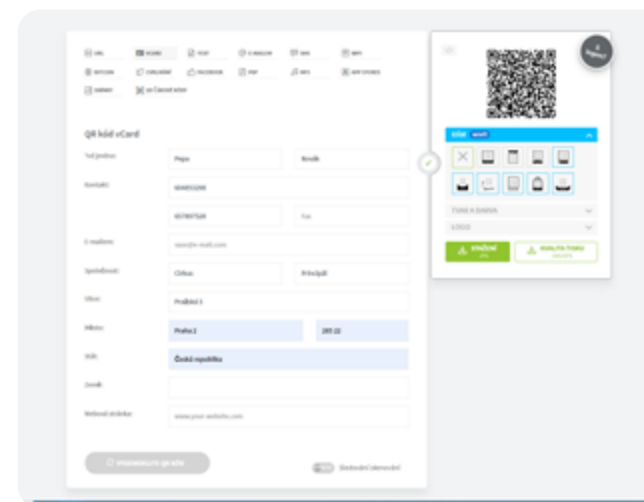
QR kódy je možné generovat pomocí placených i neplacených programů, které jsou k dispozici na internetu. Tyto programy se neustále vyvíjejí a také se mění to, zda jsou zdarma, nebo nikoli. **V případě nejasností nebo potřeby kontaktujte IT zaměstnance společnosti OTE, a.s.**



Na titulní straně vybereme odpovídající tlačítko, v tomto případě tlačítko „vcard“.



Krokem 2 vyplníme údaje do kolonek v okně a zadáme „vygenerovat QR kód“.

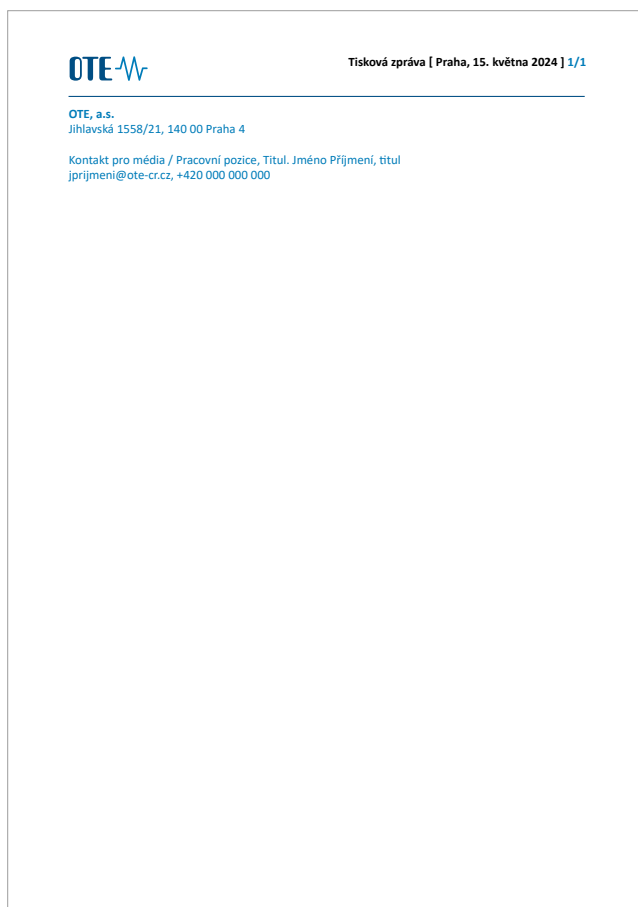


Krokem 3 stáhneme vygenerovaný QR kód v požadovaném formátu.

Tisková zpráva

Pro rozesílání tiskových zpráv se užívá speciálně k tomu vytvořený hlavičkový papír formátu A4, který je možné následně konvertovat do formátu pro elektronickou komunikaci (PDF).

Ukázka hlavičkové papíru pro tiskovou zprávu



Ukázka úpravy tiskové zprávy



9.4

Tisková zpráva

Konstrukce grafické úpravy tiskové zprávy

Logo OTE

Výška loga 8 mm

Pole pro adresu
a kontakty

Barva písma světle
modrá OTE

Písmo Calibri Bold
a Calibri 12 b.,
proklad 14 b.

Základní

textové pole

170 mm x 192 mm

(v případě první
strany tiskové
zprávy)



Pole pro označení

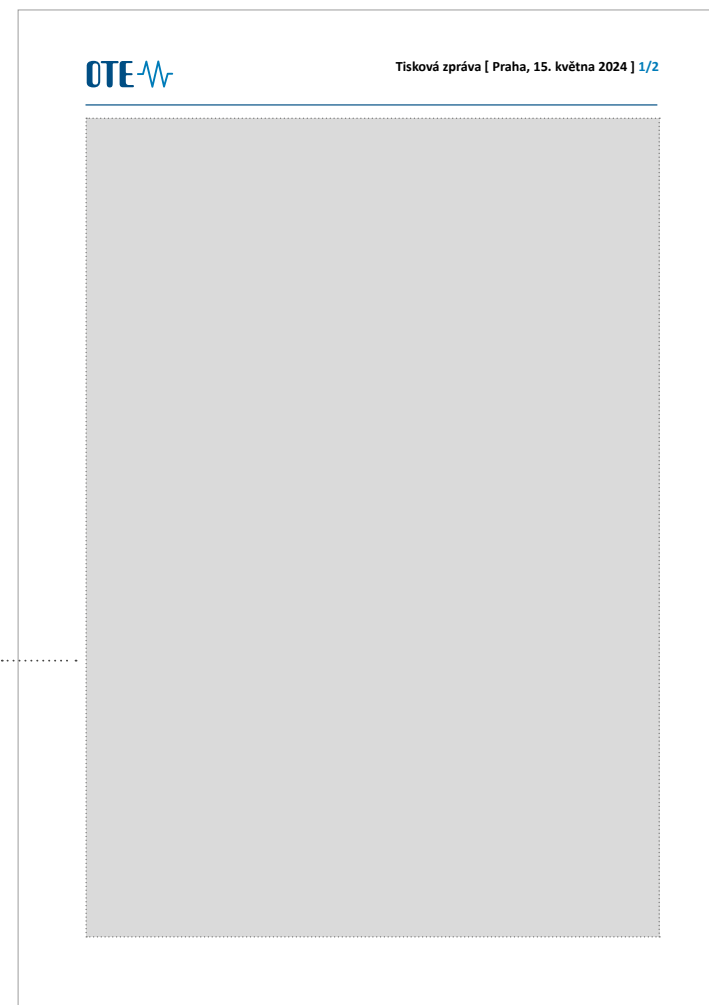
Tisková zpráva,
místo a datum
vydání, číslování
stránek.

Základní

textové pole

170 mm x 243 mm

(v případě druhé
a další strany
tiskové zprávy)

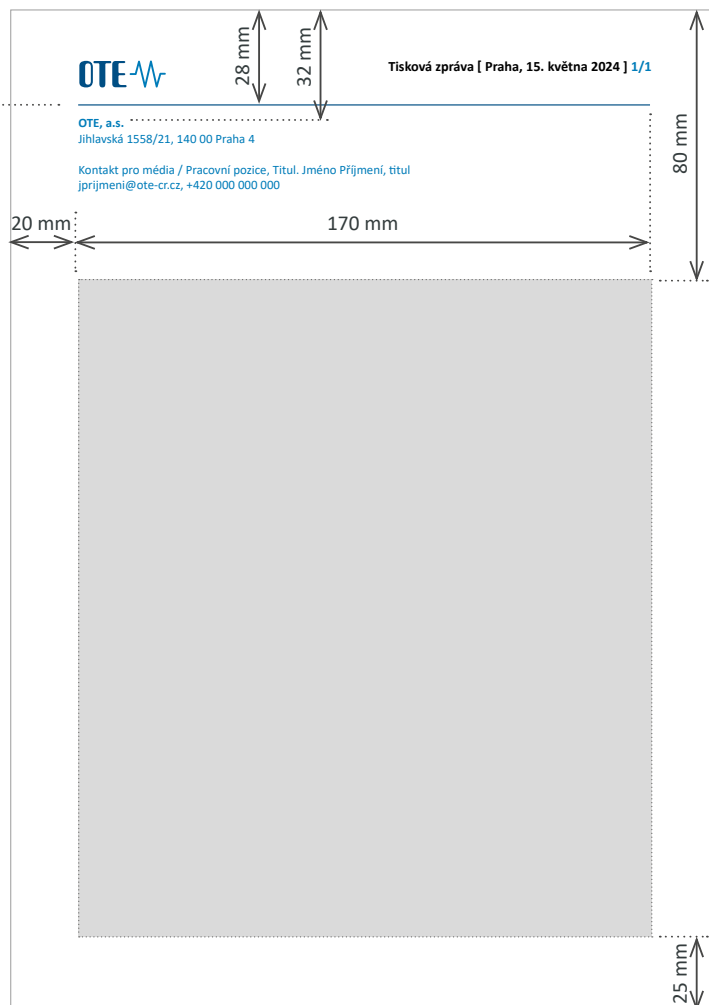


9.4

Tisková zpráva

Konstrukce grafické úpravy tiskové zprávy

Linka 1 b., barva tmavě modrá OTE



Proklad v hlavním textu je 13 b.

Titulek

Calibri Bold 13 b.

Perex

Calibri Bold 11 b.

Text

Calibri

11 b.

Přímá řeč

Calibri

11 b., italic

Doplňkové informace

Calibri

a Bold 9 b., proklad 12 b.



Tisková zpráva [Praha, 15. května 2024] 1/1

OTE, a.s.
Jihlavská 1558/21, 140 00 Praha 4

Kontakt pro média / Pracovní pozice, Titul. Jméno Příjmení, titul
jprjmení@ote-cr.cz, +420 000 000 000

První záruky původu biometanu vydány

V souladu s legislativou operátor trhu umožňuje od 1. 1. 2023 vydávání záruk původu na elektřinu, teplo, biometan (pokročilý i ostatní) a vodík. Po letech, kdy se vydávaly záruky původu pouze na elektřinu z obnovitelných zdrojů elektřiny, byly na začátku roku 2024 poprvé, na základě žádosti výrobce, prostřednictvím systému Evidence záruk původu společnosti OTE, a.s., vydány záruky původu na vyrobený biometan. Systém evidence záruk původu provozovaný společností OTE, a.s., tímto podporuje další rozvoj výroby a použití biometanu v ČR s cílem zlepšení environmentální cílů.

Záruka původu energie dokládá, ze kterého zdroje, v jaké výrobě a v jakém období byla energie vyrobena, a konečným spotřebitelem takto prokazuje původ jimi spotřebované energie. Operátor trhu rozšířil možnosti vydávání záruk původu energie a zásadně upravil systém Evidence záruk původu o další funkcionality, mimo jiné za účelem zlepšení uživatelského rozhraní, zjednodušení administrace či přehlednějšího reportingu, a to nejen v souvislosti s platnou novelou zákona č. 165/2012 o podporovaných zdrojích energie a o změně některých zákonů účinnou od 1. 1. 2023.

„Naše společnost podporuje rozvoj obnovitelných zdrojů. Systém Evidence záruk původu poskytuje podporu při práci se zárukami původu a umožňuje bezpečný a transparentní přístup a jednoduchou administraci. S tím rád, že byly vydány první záruky původu biometanu, a doufám, že povedou k dalšímu rozvoji výroby biometanu v České republice“, říká Michal Puchel, předseda představenstva společnosti OTE, a.s.

Více informací naleznete na: Základní informace k zárukám původu — Čeština (ote-cr.cz) OTE, a.s.

Akciová společnost OTE, a. s., (OTE, operátor trhu) působí na trhu s elektřinou v ČR od roku 2002 a na trhu s plynem od roku 2010. OTE je poskytovatelem komplexních služeb jednotlivým účastníkům trhu s elektřinou a plynem. OTE je dle §20a zákona č. 458/2000 Sb., o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích a o změně některých zákonů (energetický zákon) v platném znění, držitelem licence na činnost operátora trhu, která zahrnuje trh s elektřinou a plynem v ČR. OTE organizuje obchodování na denním a vnitrodenním trhu s elektřinou a také na vnitrodenním trhu s plynem. Účastníkům trhu s elektřinou a plynem v ČR mimo jiné dále nabízí nepřetržitě zpracování a výměnu dat, informací pro zúčtování a finanční vypořádání odchylek mezi smluvními a skutečnými hodnotami dodávek a odběrů elektřiny a plynu a zajišťuje administrativní změnu dodavatele obou komodit.

Současně spravuje národní rejstřík na emise skleníkových plynů. Společnost OTE je zodpovědná za administraci systému pro vyplácení podpory podporovaných zdrojů energie a systému pro evidenci a správu záruk původu. Akciová společnost OTE je ustanovena Energetickým regulačním úřadem nominovaným organizátorem trhu s elektřinou (NEMO), který zajišťuje jednotné propojení denních a vnitrodenních trhů. Operátor trhu provádí, za účastníků trhu, reportingu obchodních dat z krátkodobých trhů OTE do databáze Agentury pro spolupráci energetických úřadů (ACER). Více informací naleznete na www.ote-cr.cz.

PowerPoint prezentace

Obecná pravidla

Z důvodu vývoje vlastností prezentačního programu PowerPoint a s možnostmi kombinovat v prezentacích texty, obrázky i videa atd., obsahuje tento manuál jen základní grafický rámec pro tvorbu prezentace OTE. PowerPoint prezentaci OTE tvoříme za použití hlavičky s fixním umístěním jednotlivých grafických prvků a dalších markantů, jakými jsou firemní písmo, firemní barvy, slogan apod.

Poměr stran

Tento manuál pracuje s poměrem stran snímků prezentace 16:9. Při volbě jiného poměru stran (širokoúhlý 16:9, 4:3 nebo vlastní velikost snímku) je nutné hlavičku prezentace upravit podle zvoleného poměru stran. Volba poměru stran je ponechána na autorech jednotlivých prezentací. Není stanoven žádný závazný poměr stran.

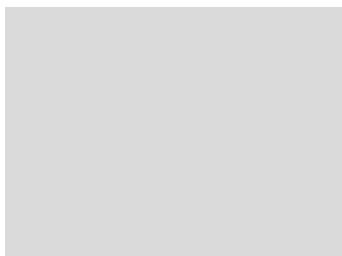
PowerPoint prezentace

Poměr stran

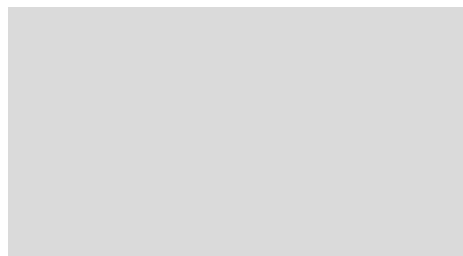
S ohledem na zaběhlé zvyklosti při tvorbě prezentací a na práci s hlavičkou prezentace je doporučeno zvolit poměr stran 16:9.

Poměr stran

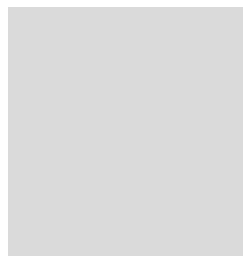
4:3



16:9



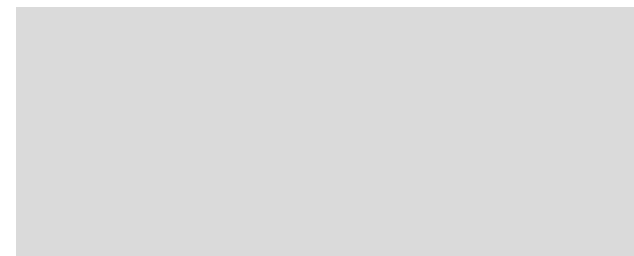
Vlastní



Vlastní



Vlastní



PowerPoint prezentace

Hlavička a odkaz na www stránky

Z ukázek níže je dobře vidět práce s hlavičkou ve standardizovaných poměrech stran 4:3 a 16:9. Hlavičku a odkaz na www stránky vkládáme do prezentací jako obrázek. **Text v ukázkách je pouze orientačním příkladem.**

Poměr stran

4:3



16:9



Ukázky řešení jednotlivých snímků

Titulní snímek

Snímek s textem a piktogramy

Snímek s textem a grafem

Snímek s textem a fotografií

Ukázky řešení jednotlivých snímků

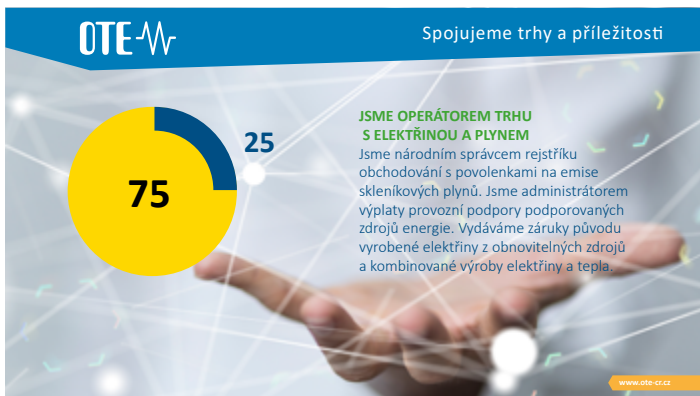
Snímek s textem a podkladovou fotografií



Snímek s ilustrací



Snímek s textem, grafem a podkladovou fotografií



Závěrečný snímek



Šablona PowerPoint prezentace je k dispozici ke stažení i v anglické verzi.

PowerPoint prezentace

Titulní strana prezentace s obrázkem




Calibri Bold

43 b.

Proklad řádků automatický
Kapitálky pro zdůraznění textu
v nadpisech, podnadpisech
nebo jako speciální prvek
v textu.

PowerPoint prezentace

Titulní strana prezentace bez obrázku

OTE  Spojujeme trhy a příležitosti

NÁZEV PREZENTACE

PODNADPIS

OTE, a.s. 20XX

Jméno autora

www.ote-cr.cz

Calibri Bold

43 b.

Proklad řádků automatický
 Kapitálky pro zdůraznění textu
 v nadpisech, podnadpisech
 nebo jako speciální prvek
 v textu.

Calibri Bold

28 b.

Proklad řádků automatický
 Kapitálk


Calibri Bold


24 b.


Proklad řádků automatický


PowerPoint prezentace

Strana prezentace s obrázkem na šířku

OTE  Spojujeme trhy a příležitosti

 **24/7**





JSME OPERÁTOREM TRHU S ELEKTŘINOU A PLYNEM

Jsme národním správcem rejstříku obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů. Jsme administrátorem výplaty provozní podpory podporovaných zdrojů energie. Vydáváme záruky původu vyrobené elektřiny z obnovitelných zdrojů a kombinované výroby elektřiny a tepla.

www.ote-cr.cz

Calibri Bold

40 b.

Proklad řádků automatický
Kapitálky pro zdůraznění textu
v nadpisech, podnadpisech
nebo jako speciální prvek
v textu.


Calibri light

32 b.

Proklad řádků automatický


PowerPoint prezentace

Strana prezentace s obrázkem / grafem na výšku

OTE  Spojujeme trhy a příležitosti

75

25

 **JSME OPERÁTOREM TRHU S ELEKTŘINOU A PLYNEM**

Jsme národním správcem rejstříku obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů. Jsme administrátorem výplaty provozní podpory podporovaných zdrojů energie. Vydáváme záruky původu vyrobené elektřiny z obnovitelných zdrojů a kombinované výroby elektřiny a tepla.

www.ote-cr.cz

Calibri Bold

40 b.

Proklad řádků automatický
Kapitálky pro zdůraznění textu
v nadpisech, podnadpisech
nebo jako speciální prvek
v textu.

Calibri light

32 b.

Proklad řádků automatický

Pozadí pro online konference

Pozadí pro online konference je k dispozici na webových stránkách společnosti.

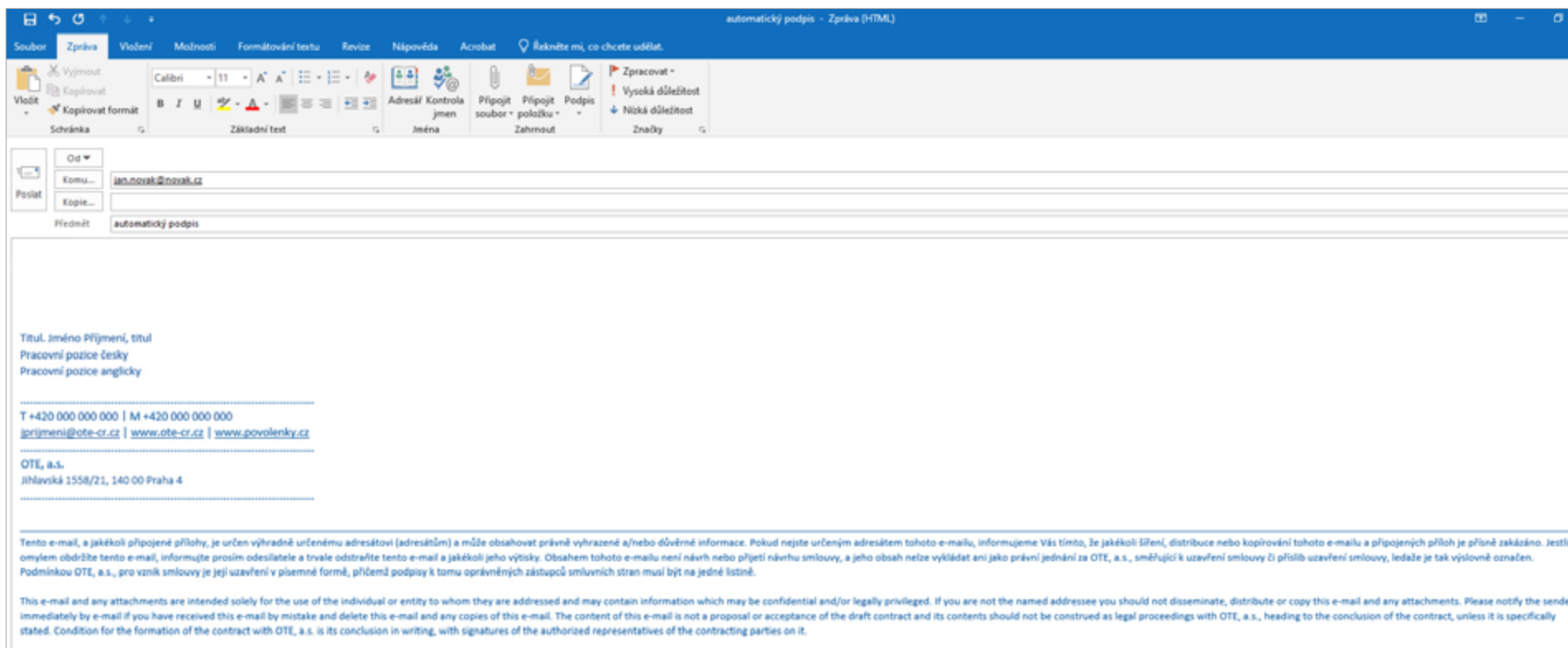


9.7

Automatický podpis

Automatický podpis slouží k přidání podpisu (jména, názvu společnosti, dalších kontaktních údajů) do každé odesílané e-mailové zprávy. Drtivá většina programů pro práci s e-maily obsahuje funkci pro automatický podpis, která na konec každého e-mailu vloží blok textu s pisatelovým podpisem.

Níže je ukázka, jak vypadá automatický podpis v korespondenci zaměstnanců společnosti OTE, a.s.



Automatický podpis

Písmo pro automatický podpis je Calibri 11 b. . Pro jméno a příjmení se používá Calibri 11 b. Bold. Struktura automatického podpisu je závazná pro všechny pracovníky společnosti OTE. **V případě nejasností nebo potřeby kontaktujte IT zaměstnance společnosti OTE.**

Jméno a příjmení	Titul. Jméno Příjmení, titul
Pracovní pozice česky	Pracovní pozice česky
Pracovní pozice anglicky	Pracovní pozice anglicky
	
Telefonní kontakty	T +420 000 000 000 M +420 000 000 000
Emailová adresa a webové stránky	jprijmeni@ote-cr.cz www.ote-cr.cz www.povolenky.cz
	
Adresa společnosti	OTE, a.s. Jihlavská 1158/21, 140 00 Praha 4, Česká republika
Oddělení údajů pomocí tečkování, které na pravé straně končí na konci nejdelšího řádku	



Podpis se může automaticky přidávat do všech odchozích zpráv nebo ručně do konkrétní zprávy.

Konkrétní postup, jak automatický podpis vytvořit, naleznete pomocí internetových prohlížečů například po zadání „jak vytvořit automatický podpis v e-mailu“ do vyhledávače nebo přímo na stránkách <https://support.microsoft.com/cs-cz>.

Kontakt

+420 234 686 100

ote@ote-cr.cz

recepce@ote-cr.cz

